

Lucio Brotto - Etifor | Valuing Nature
Co-fondatore e Direttore Area investimenti sostenibili

Servizio erogato dalla RTI
«Comunità di pratica per gestire 2020»



www.naturachevale.it
biodiversita@regione.lombardia.it

25 giugno 2020 | AZIENDE PER IL CLIMA E LA BIODIVERSITÀ

**Rendi la tua azienda Climate Positive
e lotta contro la crisi climatica
e la perdita di biodiversità**

Capofila RTI:



Animazione:



1

Contenuti

1. **Contesto**
2. Cosa fare? E come?
3. Proposta per voi
4. Chi siamo



2

Crisi climatica



3

Le foreste fanno bene

Sequestro CO₂: 3 alberi = 1 auto

PM₁₀: 6 alberi = 1 auto

Meno rumore: fino a 9-12 dB fasce di 25 metri (sei catapultato in campagna)

Riduzione isola di calore: -4,1°C aria e -20°C temperatura pareti e auto ombreggiati alberi

Raffrescamento estivo: 20% alberi = 8% consumi in meno

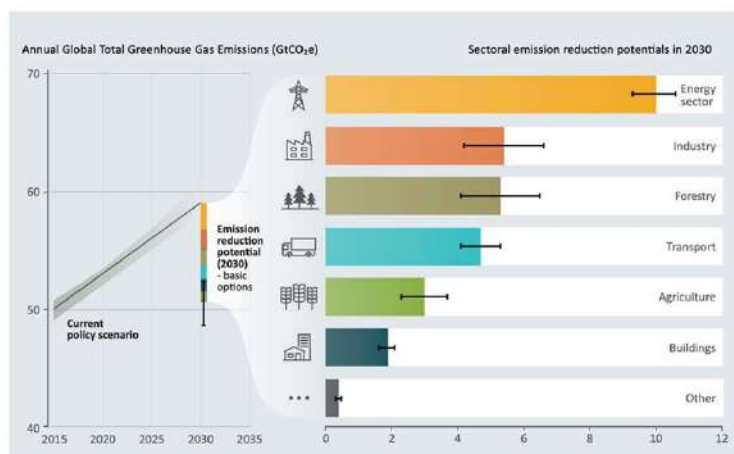
Aumento valore immobili: +5-30% fino 750m dal verde

Fonti dati: IPCC (2019), Browning and Rigolon (2019); Bottalico *et al.* (2017); Ferrini e Fini (2017)



4

Creare nuove foreste e proteggere quelle esistenti è un metodo veloce ed economico per lottare contro la crisi climatica



The Emissions Gap Report 2017 – Bridging the gap - sectoral greenhouse gas emission reduction potentials in 2030



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2030. Un progetto integrato per la Natura 2030 in Lombardia in continuità.

5

La UE detta la linea con un nuovo obiettivo



Our vision: Climate neutral Europe by 2050

#EU2050 #COP24

L'Europa fissa il nuovo target: un'economia, prospera, moderna, competitiva e **climate-neutral**

https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050_en



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2030. Un progetto integrato per la Natura 2030 in Lombardia in continuità.

6

I migliori diventano Climate Positive



Since 1985, Patagonia has pledged 1% of sales to the preservation and restoration of the natural environment. We've awarded over \$89 million in cash and in-kind donations to domestic and international grassroots.

Everything we make has an impact on the planet.



When we say we'll be "carbon neutral" ("net zero" is another term you'll hear), that means that we will eliminate, capture or otherwise mitigate all of the carbon emissions we create, including those from the factories that make our textiles and finished clothing, and the farms that grow our natural fibers. That last part is crucial. There's a common misperception that much, or most, of our carbon pollution comes from transportation. In fact, 86% of our emissions (all but 11% of the 97%) come from the raw materials we use and their supply chains, which is why we're so focused on recycling (and more on that in a sec). Our real aim is to become "carbon positive"—meaning we take more carbon out of the atmosphere than we put in, even as our company grows.

It's a great goal to have, but we haven't made a lot of noise about it because, well, some of it's going to be really hard to achieve, and we prefer to talk about stuff we've actually done.



7

IKEA invests 200 million euros to speed up action to become climate positive by 2030



In connection with COP25, Inter IKEA Group announces the decision to invest 200 million euros to speed up the transformation to become a climate positive business. The investment will focus on two portfolios – one to transform the IKEA supply chain into using renewable energy, and one to remove carbon from the atmosphere through reforestation, restoration of degraded forests and better forest management practices.

Climate footprint at each stage of the IKEA value chain and how the IKEA business will become climate positive by 2030

Materials 42%	Designing products to enable a circular economy. Using renewable and recycled materials. Developing a bio-based glue for boards.
Food ingredients 4%	A plant-based alternative to the iconic meatball. Securing more sustainable feed for animals. Sourcing ingredients from more sustainable sources.
Production 11%	Reaching an absolute reduction through renewable electricity. Preparing for one of the world's largest PV installations. Replacing natural gas with biogas at IKEA suppliers.
Product transport 5%	Developing sustainable biofuel for shipping. Transports using only rail or biofuel in Sweden. Continuously increasing the share of multi-modal transport solutions.
Retail & other own operations 3%	Reaching 100% renewable electricity by FY25. Retrofitting buildings with renewable energy solutions.
Customer travel & home deliveries 11%	Enabling customers to travel to and from IKEA in a sustainable way. Achieving 100% electric home deliveries.
Product use at home 20%	Enabling customers to use renewable energy at home. Significantly improving the energy efficiency of lighting and appliances to help customers to save energy.
Product end-of-life 4%	Designing our products and services to enable a second life for products. Eliminating waste throughout our own operations.

8



9

Il nostro approccio è MARC

Measure: calcola e verifica i tuoi impatti con ISO14064, LCA, etc.

Avoid: evita i tuoi impatti, e.g. trasporto sostenibile, energia rinnovabile, etc.

Risks: la crisi climatica mette a rischio i tuoi prodotti e servizi? Meno rischi = clienti più sicuri

Communicate: sostieni le aree naturali che catturano e conservano la CO₂, l'acqua, la biodiversità ed il suolo e diventa *climate-positive*

10

Puoi fare la tua parte con **wow nature®**

La natura ti fa bene. Prenditene cura.



Cresci o regala un albero

Adotta la specie che preferisci nel luogo che più ami!

Cresci il tuo albero



Riduci i tuoi impatti

Proteggi un albero adulto alleggerendo il tuo impatto ambientale.

Compensa le tue emissioni



Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Inc.

Fondazione
CARIPLO

LIFE GESTRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.

Come funziona?



Mettiamo in contatto
aree verdi e foreste
con



Persone, sportivi e turisti che vogliono **crescere i loro alberi preferiti** nella **foresta che amano**



Aziende che sostengono un progetto per welfare aziendale, CSR, green brand e riduzione degli impatti di CO₂, PM10, acqua, etc.

Hanno già fatto la loro scelta:



Migliorare le foreste esistenti



Creare nuove foreste



Rendere le infrastrutture verdi sicure e fruibili



13

Esempio: Supermercati Ali



Measures: carbon footprint di organizzazione

Avoids: solar PV, efficienza energetica, green building

Risks: switch 100% to FSC

Capture CO₂: impianto di alberi per creare foreste urbane certificate FSC®. Sistema crediti natura.



Scopri dove sono stati piantati gli alberi donati:

- DONA UN ALBERO ALL'AMBIENTE
- UN POSTO AL VERDE 2014
- UN POSTO AL VERDE A SCUOLA 2015
- PER LE SCUOLE
- PIANTUMAZIONI
- PUNTI VENDITA



14

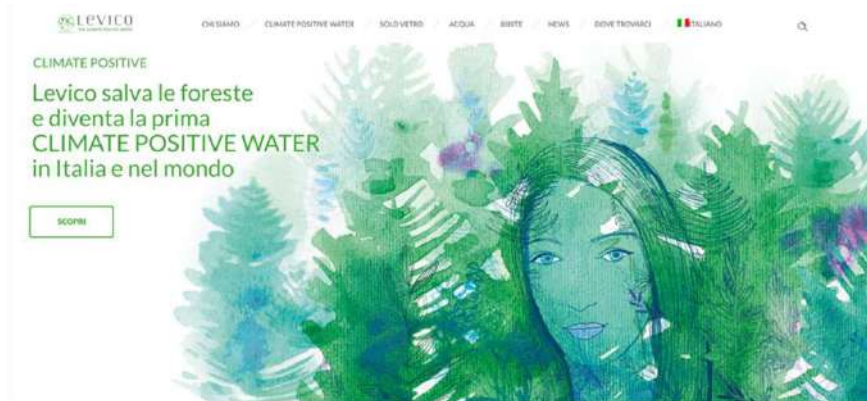
Esempio: Levico The Climate Positive Water

Measures: LCA & EPD

Avoids: solar PV, no plastic, design to reuse

Risks: switch 100% to FSC

Capture CO₂: ripristino di foreste distrutte e abbandonate certificate FSC



15

Dinamica Miko: climate positive dalla Cina agli USA

Measures: LCA + EPD

Avoids: design per raggiungere il 70% di plastica riciclata

Risks: studio rischio idrogeologico

Capture CO₂: miglioramento delle foreste in Italia, Cina, USA e Germania certificate FSC®



Home / Dinamica Miko

Condividi su:   

Dinamica Miko

"Il principio della vita elegante è un alto pensiero d'ordine e d'armonia, destinato a trasmettere poesia alle cose" sosteneva lo scrittore francese Honoré de Balzac.

Eleganza e armonia, dunque, danzano sulle note della stessa canzone. Lo sa bene **Miko**, azienda

Dinamica
NATURAL CHOICE



16

Autoreferenziale, no grazie.

Impatti positivi (e.g.CO₂ catturata) verificati FSC®

- **FSC** = logo conosciuto da 6 persone su 10 (Nielsen 2019)
- **Uno standard** per tutto il mondo
- Sostegno reso pubblico su database internazionale (Bonn)



Trasparenza ed interazione con chi si prende cura della natura:

- Pagina per voi su wownature.eu
- Grafiche WOW a disposizione per il vostro sito
- Pannelli informativo nelle aree di progetto con il vostro logo
- Unitevi ai cittadini, turisti e vostri clienti nel migliorare le aree naturali



17

Contenuti

1. Contesto
2. Cosa fare? E come?
- 3. Proposta per voi**
4. Chi siamo



18

Climate Positive Plan

CLIMATE POSITIVE = TOT emissioni - riduzione – impatti positivi = **min 110%**

OBIETTIVO: 100% dei servizi/prodotti diventano Climate Positive entro 2025/2030/2050?

STRATEGIA: ogni anno rendiamo Climate Positive una parte dell'azienda

METODO: MARC, nel tempo investite più su di voi e meno costi esterni

ATTENZIONE:

1. Se esce un messaggio di Climate Positive senza un obiettivo generale di tutto il gruppo rischiamo green washing
2. Meglio misurare bene = comparazione temporale



19

Un esempio di Climate Plan

MARC APPROACH: Measure, Avoid, Risk, Communicate											
ACTIVITY	YEARS										
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
MEASURE CO2	misura e certificazione del 100% emissioni	monitoraggio interno e al massimo ricertificazione ogni 5 anni									
AVOID	lista delle riduzioni già fatte e piano di riduzione partecipato con lo staff	monitoraggio emissioni ed inizio riduzione. Ci aspettiamo una riduzione annua del -3%. Ci aspettiamo una crescita di mercato del +5% che risulti in +5% emissioni di CO2/anno. Quindi una riduzione netta del 2% delle emissioni all'anno.									
RISK		analisi dei rischi	sviluppo strategia di minimizzazione dei rischi								
COMMUNICATE CLIMATE POSITIVE WITH FOREST PROJECTS	Production & Office ITALY (progetti in Veneto)	Production & Office ITALY + logistica (progetti Puglia/Lombardia)	neutralità raggiunta coinvolgimento fornitori		10% in più per diventare climate positive		Continua climate positive				



ATTENZIONE: rendiamo prima climate positive i settori/prodotti/servizi dove abbiamo già avviato attività di riduzione



20

Per voi suggeriamo emozioni dalla montagna al mare che siano:



vicine ai voi



vicine ai vostri clienti



vicine ai fornitori

Progetti che migliorano la qualità della natura presso i propri fornitori di materie prime, in tutto il mondo

vicine alla propria filosofia e ai propri valori

Progetti tecnologici, salute e benessere, leadership 100% femminile, scuole, accessibilità per portatori di disabilità, popolazioni indigene, etc.

vicine a chi ne ha più bisogno

Suggeriamo sempre un 10% di investimento per migliorare la natura dove il bisogno è massimo: aree colpite da eventi estremi (Dolomiti), aree dove gli alberi salvano delle vite umane (Burkina Faso), aree dove gli alberi conservano specie animali uniche (Amazzonia)

21

Personalizza il tuo Climate Plan: in 5 passi

STEP 1 - Definire l'obiettivo: tutti i prodotti/servizi climate positive entro 2030? (*Gratis, decisione dei Soci*)

STEP 2 - Misurare i tuoi impatti con uno dei seguenti (3-12 mesi):

- Analisi speditiva impatti CO₂
- Carbon Footprint di Organizzazione
- Certificazione GSTC - Global Sustainable Tourism Council

STEP 3 - Ridurre A) emissioni e B) rischi climatici con la *Climate Positive List* di Etifor (6 mesi):

- Advisory su best practices per ridurre emissioni e rischi di green washing

STEP 4 - Catturare e conservare CO₂ con portfolio locale e/o mondiale di progetti:

- Che conservano di alberi esistenti (1 albero = 1 tCO₂)
- Che creano nuove foreste (€/albero)

STEP 5 - Comunicazione e coinvolgimento partner/clienti tramite WOWnature (a bisogno)¹



22

Climate Plan: in 5 passi

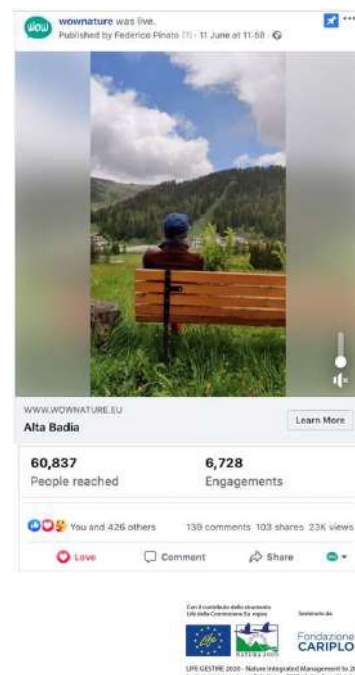
Prezzi ridotti per impegni pluriennali (minimo 5 anni)

Includiamo:

- progetto tecnico
- attività in campo (impianto, manutenzione 5 anni, pulizia, percorsi, etc.)
- pagina WOWNature a voi dedicata (vedi per esempio: <https://www.wownature.eu/levico-acque/>)
- grafiche WOWNature a vostra disposizione
- vostro logo su pannello informativo presso l'area di intervento
- Identificazione GPS dell'area da voi sostenuta
- impatti positivi verificati FSC® da auditor esterni
- vostro supporto registrato su fsc.info
- modalità regalo personalizzata

Customizziamo su domanda:

- supporto comunicativo: video, foto, evento scuole, campagna social, etc.
- supporto press: per foresta/progetto in collaborazione con FSC Italia ed Enti Pubblici
- uso del logo FSC (contratto di uso del logo diretto con FSC Italia, sede nazionale a Padova)



23

Esempio di giornata pubblica con impianto alberi (Arte Sella, 2019)



24

Contenuti

1. Contesto
2. Cosa fare? E come?
3. Proposta per voi
4. **Chi siamo**



25



ETIFOR

Ripristiniamo l'equilibrio tra **uomo** e le **risorse naturali**



26

COME



Miglioriamo il valore della natura attraverso
scienza, innovazione e buona governance



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
Un progetto integrato per la Natura 2020 in Lombardia in continuità

27

Padova University spin-off

CAMPUS DI AGRIPOLIS



Padova
University
Spin-off



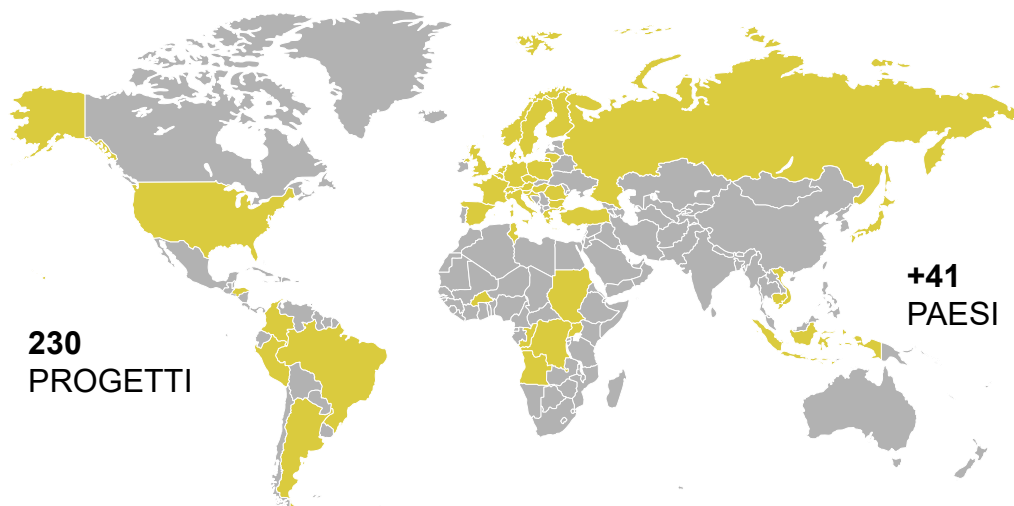
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
Un progetto integrato per la Natura 2020 in Lombardia in continuità

28

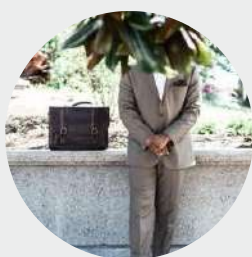
ESPERIENZE



Con il contributo della struttura
Life della Commissione Europea
Sviluppato da
Fondazione
CARIPLO

LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
Gli strategie integrate per la Natura 2020 in Lombardia in continuità

29



Clienti



**Istituzioni
internazionali**

Enti pubblici

Aziende private

ONG e cittadini

Con il contributo della struttura
Life della Commissione Europea
Sviluppato da
Fondazione
CARIPLO

LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
Gli strategie integrate per la Natura 2020 in Lombardia in continuità

30

GARANZIA E QUALITÀ



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



PMI
Innovative

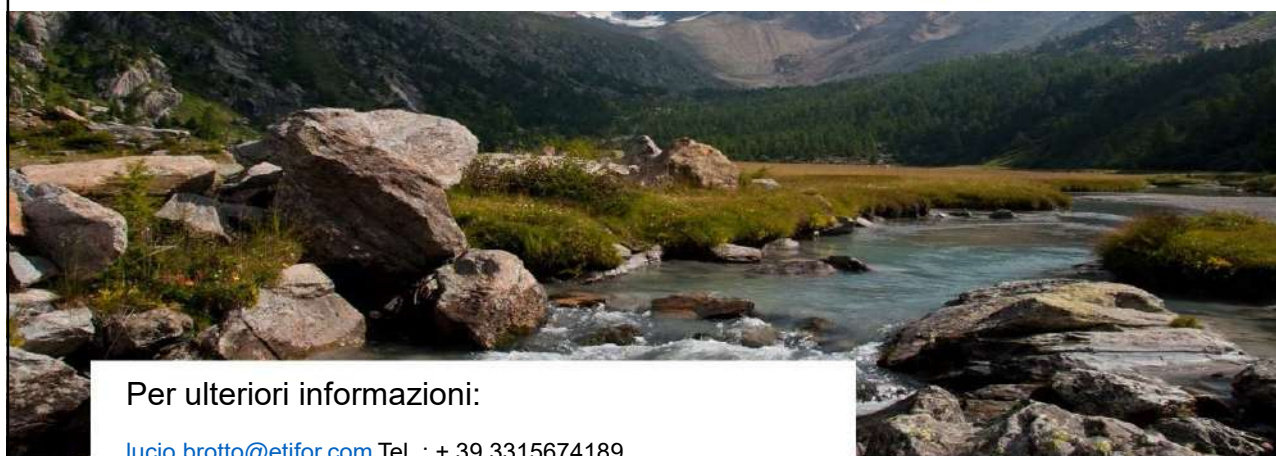


31

Servizio erogato dalla RTI
«Comunità di pratica per gestire 2020»



www.naturachevale.it
biodiversita@regione.lombardia.it



Per ulteriori informazioni:

lucio.brotto@etifor.com Tel. : + 39 3315674189

federico.pinato@etifor.com Tel. + 39 3479367444

Capofila RTI:



Animazione:



32