

Riccardo Da Re, Laura Secco
Dip. TESAF, Univ. di Padova, Etifor | Valuing Nature

Modulo 7: Imprenditorialità Innovazione sociale

Toolkit per il miglioramento della governance
Azione A.2 – Gestire 2020

Le domande chiave



- 1. In cosa consiste la mia idea? E' innovativa?***
- 2. A che bisogno la mia idea risponde?***
- 3. Chi mi aiuterà a realizzare l'idea?***
- 4. Quali obiettivi di sviluppo sostenibile posso contribuire a raggiungere con la mia idea?***

L'approccio innovativo



Idea innovativa?

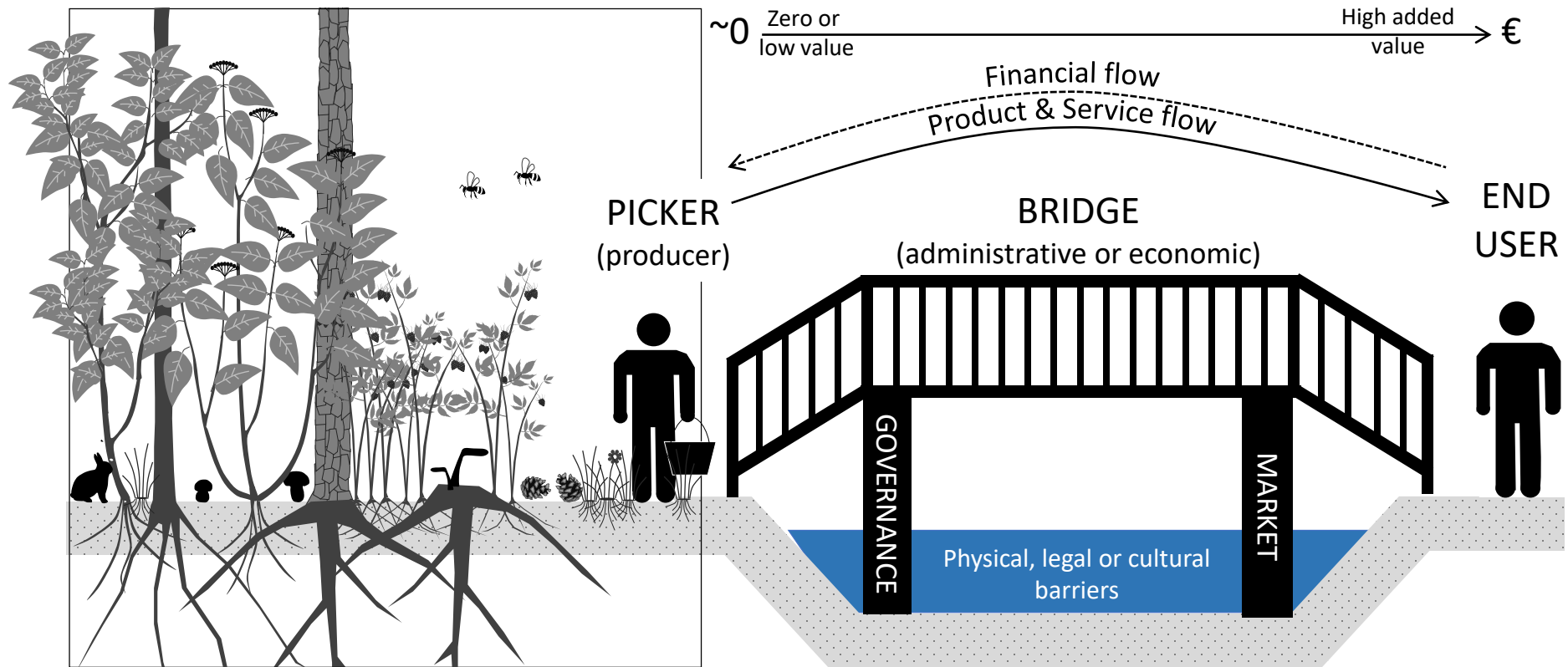


- Inventare
- Modificare
- Adattare

L'approccio innovativo



R.Q.: Come creare valore aggiunto?





L'approccio innovativo

Ponte = innovazione che crea valore aggiunto

2 approcci:

- **Approccio di mercato**

Dal basso

Differenti attori economici

Valore aggiunto ad ogni passo della filiera economica

- **Approccio di governance**

Sviluppo rurale

Regolamentazione

Pubblica amministrazione che adotta una governance multi-attore e multi-livello

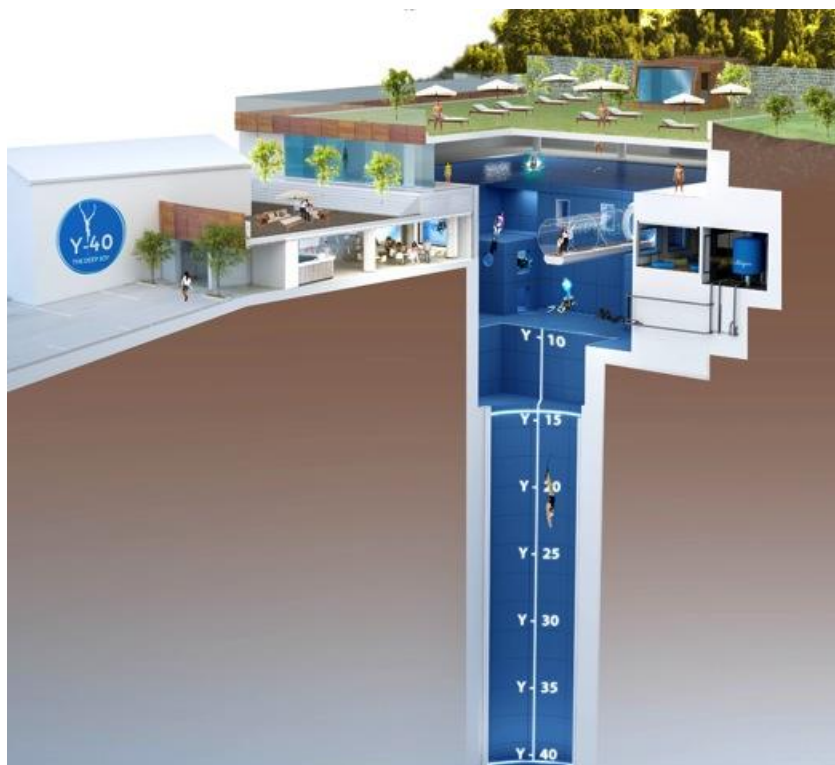


LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia



L'approccio innovativo

Un esempio di innovazione tecnologica nel settore turistico in Veneto



Un esempio di innovazione sociale nel settore turistico in Trentino



ARTESELLA
THE CONTEMPORARY
MOUNTAIN





L'innovazione sociale

Cos'è, invece, l'“innovazione sociale”?

- **Capacità di creare e attuare nuove idee** capaci di **generare valore** (*rispondendo così agli interessi della singola impresa*) e, nel contempo, di **soddisfare domande espresse dalla società** (*rispondendo così a bisogni e sfide sociali*) (es. BEPA, 2011; Anderson et al. 2015).



<http://www.simra-h2020.eu/>



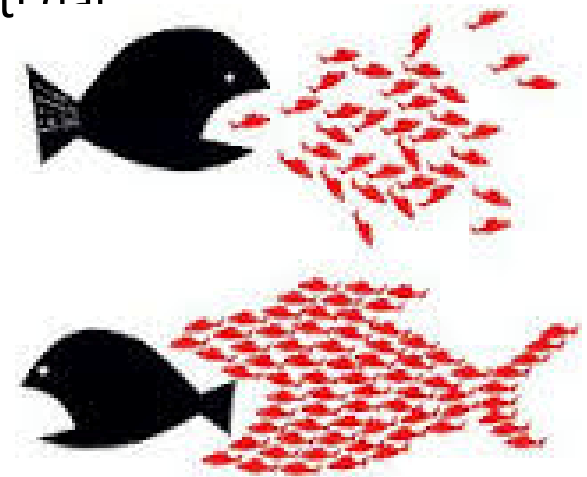
LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia

Quindi, in pratica, quand'è che si fa Innovazione Sociale?

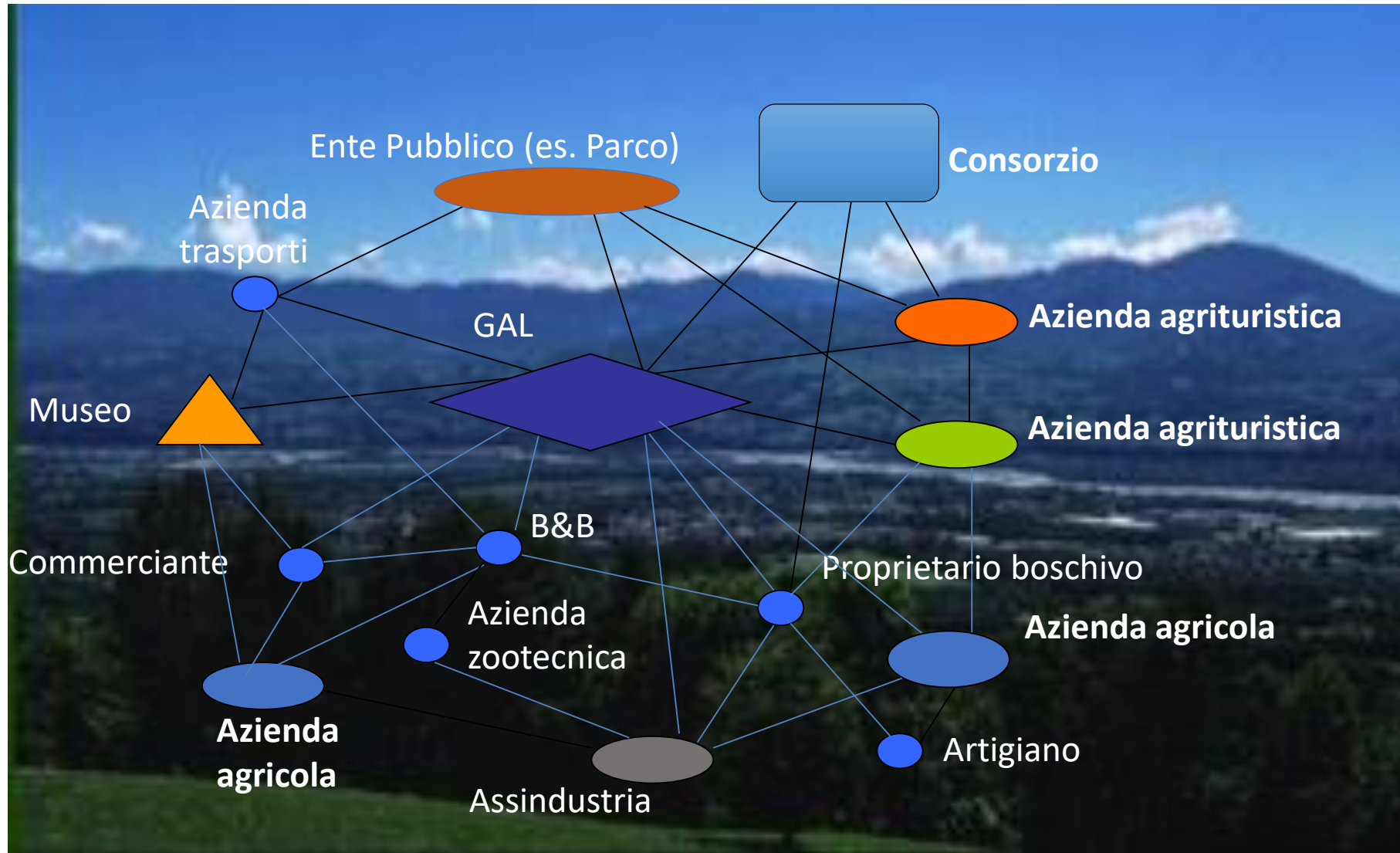
- Quando:
 - **si creano nuove relazioni**, nuove reti, **nuove procedure**, nuove regole di azione, **nuovi valori condivisi**;
 - si **collabora** con gli altri, coordinando gli interventi;
 - **si risponde a dei bisogni o a delle sfide sociali**, riempiendo “i buchi” lasciati dai meccanismi del mercato e dalle istituzioni pubbliche.

Così facendo, si costruisce (o si consolida) il cosiddetto “Capitale Sociale”!

→ Elemento chiave del **capitale territoriale** e un importante **fattore** (intangibile!) di **sviluppo locale**.



L'innovazione sociale



Il modello “a rete” pare il più adatto all’innovazione (sociale) nei territori rurali



www.simra-h2020.eu

L'innovazione sociale

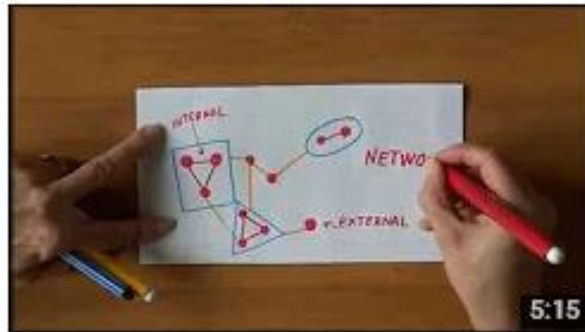


**Progetto Horizon2020
SIMRA - Social Innovation in
Marginalized Rural Areas
(Ricerca e Azioni Innovative)**

WELCOME TO SIMRA



L'innovazione sociale



SIMRA WP4 - Evaluation framework for Social Innovation

SIMRA H2020

4 mesi fa • 174 visualizzazioni

What is social innovation? How does it emerge? And can we evaluate the process and impacts of social innovation in ...

<https://www.youtube.com/watch?v=qCfeLxX6l7c&t=44s>

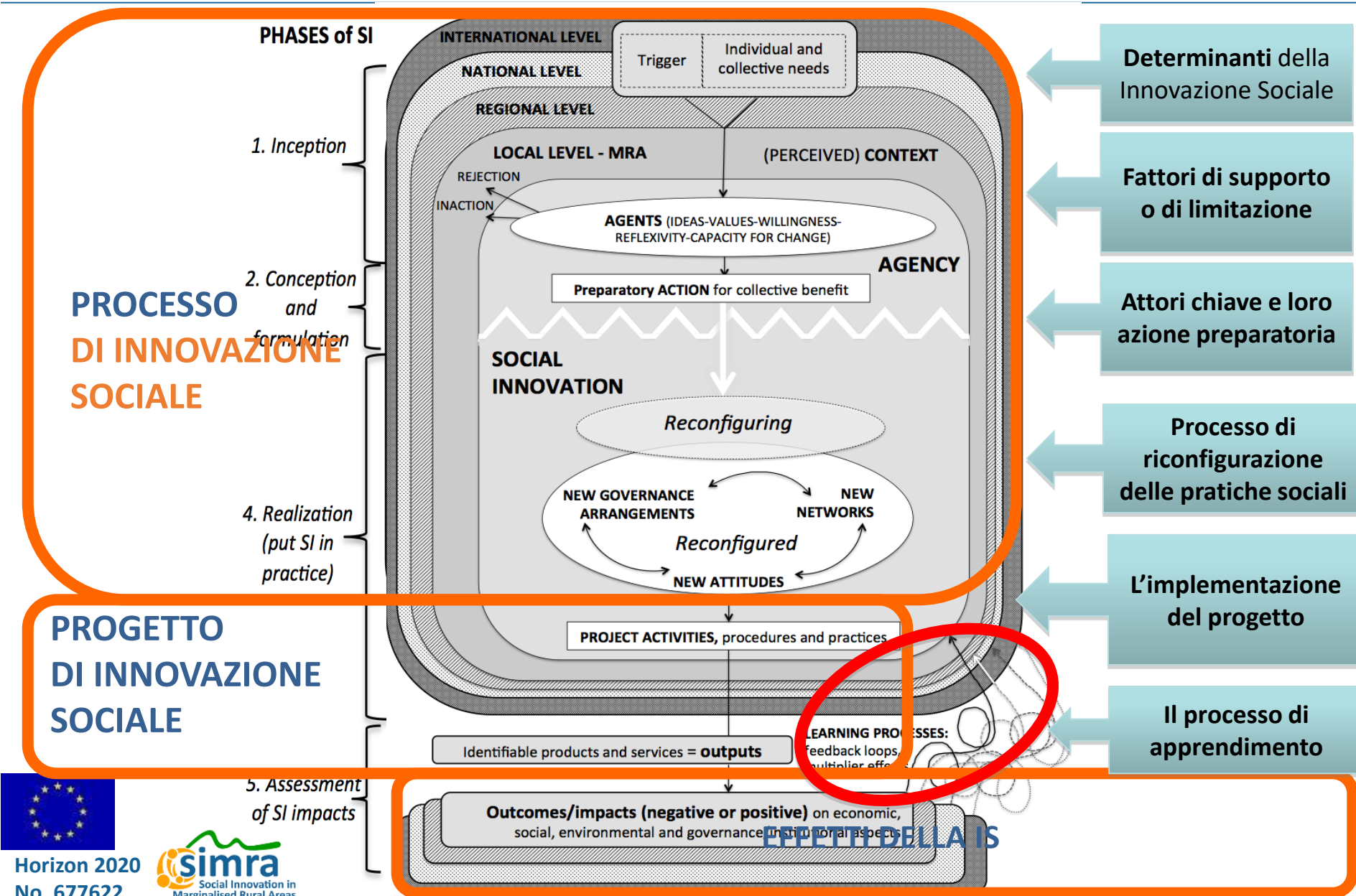


Horizon 2020
No. 677622



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia

L'innovazione sociale



L'innovazione sociale



Un esempio

Fasi di innovazione sociale	Turismo in Valsugana (TN) (Adotta una mucca)	ATTORI COINVOLTI
Trigger/Bisogni	- Chiusura malghe - Degrado paesaggio - A rischio anche il turismo	-
Idea	Sostenere l'economia delle malghe coinvolgendo in prima persona i consumatori (e turisti)	Ag. Turismo Valsugana + malgari
Il processo di riconfigurazione	Operatori turistici in rete con aziende agricole	Aziende agricole + operatori turistici
La situazione "riconfigurata"	16 malghe in rete e 1 azienda turistica (nuovo network)	-
Attività di progetto di innovazione soc.	Educazione, visite in malga, vendita di prodotti, marketing del territorio, ...	Direttore azienda turistica
Output di progetto	Formaggi di qualità, n° visitatori, n° mucche adottate (60€/anno, di cui 50€ alla malga), ...	-
Outcome/impatto	- Conservazione paesaggio - Economia locale - Educazione culturale	L'intera vallata



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia

E ora al lavoro!



1. In cosa consiste la mia idea? E' innovativa? Come evolverà? – Scheda riassuntiva

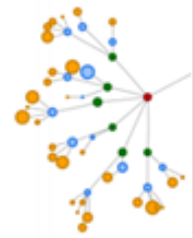
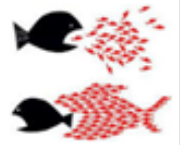
Fasi di innovazione sociale	L'iniziativa di innovazione sociale
Trigger/Bisogni	
Idea	
Il processo di riconfigurazione	
La situazione “riconfigurata”	
Attività di progetto di innovazione sociale	
Output di progetto	
Outcome/Impatti	



LIFE GESTIRE 2020 - Nature Integrated Management to 2020.
La strategia integrata per Rete Natura 2000 e la biodiversità in Lombardia



2. A che bisogno la mia idea risponde? Che impatti avrà sul benessere sociale del territorio?

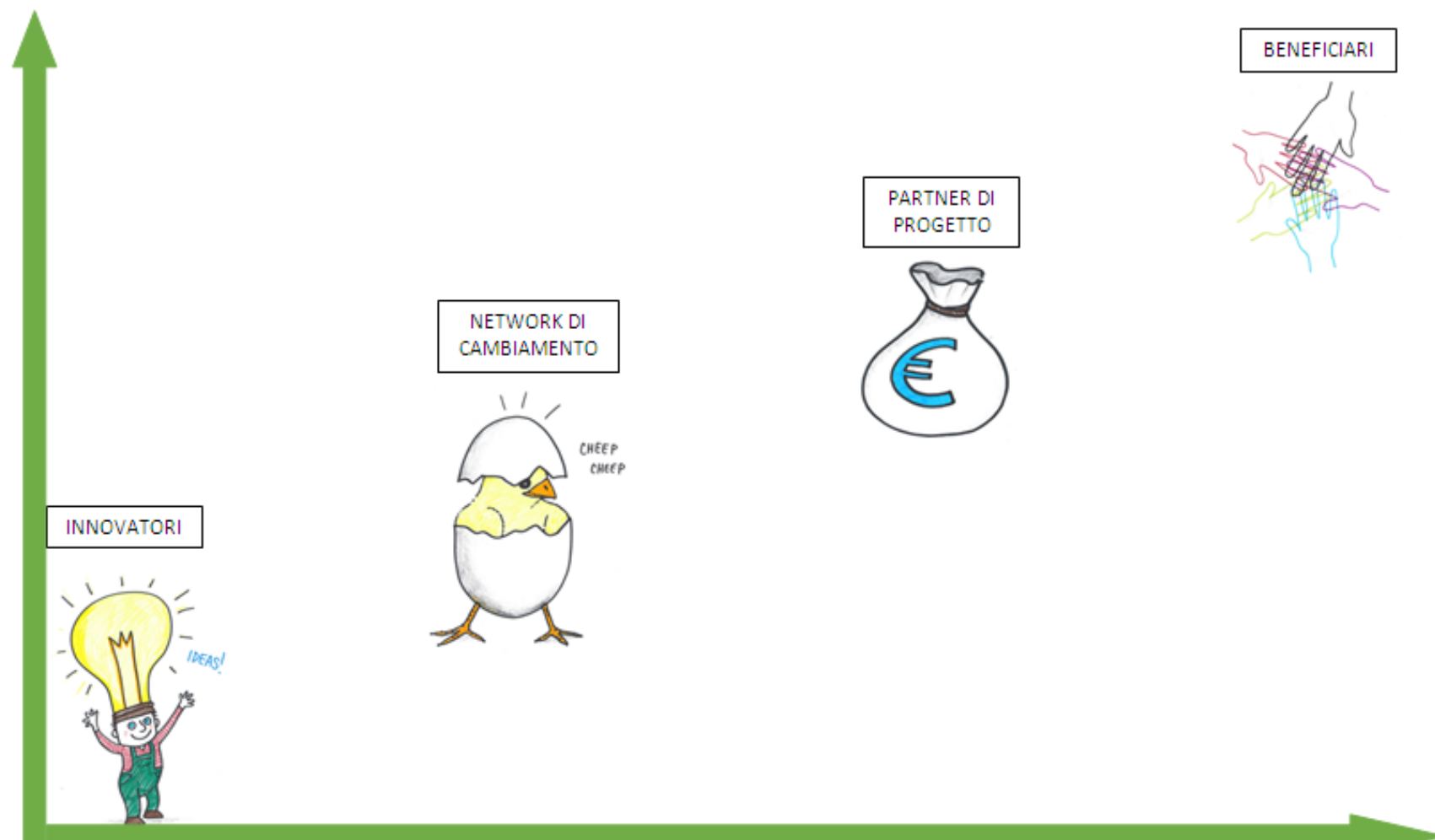
Risposta alle sfide del territorio del GAL <i>Cosa ha generato l'idea iniziale? Che urgenza individuale mi ha smosso? A che bisogno collettivo sto rispondendo con la mia idea?</i> 	Riconfigurazione di pratiche sociali <i>Cosa c'è di innovativo nella mia idea? Nuovo, modificato o adattato? Che cosa voglio cambiare (nuovi network, attitudini, regole istituzionali)?</i> 
Impatti sul benessere sociale <i>Ho pensato agli impatti della mia idea, positivi e negativi, sul territorio? Come cambierà il benessere sociale, economico, ambientale e istituzionale di coloro che verranno in contatto con i risultati della mia idea, una volta attuata?</i> 	Impegno nella società civile <i>La mia idea prevede il coinvolgimento della società civile, o dei suoi rappresentanti? Vengono considerati i cittadini, le realtà "svantaggiate" o emarginate, le scolaresche, etc.?</i> 

E ora al lavoro!

E ora al lavoro!



3. Chi mi aiuterà a realizzare l'idea? Chi è coinvolto o sarà coinvolto nella mia idea?



Per ulteriori informazioni
Riccardo Da Re riccardo.dare@unipd.it
Laura Secco laura.secco@unipd.it